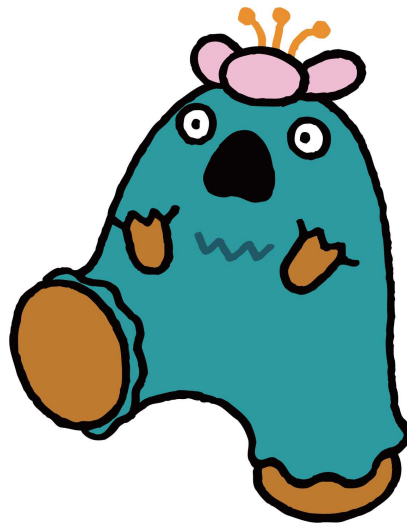


平成23年7月26日  
観光企画課

# 平成22年 青森県観光入込客統計調査結果（速報）



行くたび、あたらしい。

青 AOMORI 森

青森県観光国際戦略局観光企画課

## 1 調査結果概要

### (1) 調査対象期間

平成22年1月～12月

### (2) 調査方法

平成21年12月に国が定めた「観光入込客統計に関する共通基準」に基づき、県内の一定規模以上の観光地点、行催事・イベントについて調査した観光客の入込状況を、市町村の協力のもとに県が取りまとめたものである。

(これまでの統計調査との相違点、共通基準については6P参照)

### (3) 調査結果

#### 観光入込客数及び行催事・イベント入込客数

平成22年1月から12月までの本県の観光入込客数(延べ人数)は、35,834千人、行催事・イベント入込客数は17,346千人となった。

また延べ人数を、別途実施した「パラメータ調査」の観光客一人当たりの平均訪問地点数で除して求めた観光入込客数(実人数)は18,593千人となった。また、観光入込客数(実人数)のうち、冬季観光客(1～3月、11～12月)は5,325千人となり、冬季観光客割合は28.6%となった。

観光入込客数(実人数)のうち、日帰り客は14,768千人、宿泊客は3,825千人であった。(宿泊客割合 20.6%)

県内・県外客別で見ると、県内客は12,697千人、県外客は5,896千人であった。(県外客割合 31.7%)

#### 平成22年の本県観光関連の主なトピック

平成22年12月東北新幹線全線開業

とことん青森2010 in原宿表参道(1月)及びとことん青森2010 in東京(10月～11月)の開催

全国宣伝販売促進会議開催(5月)

県内各地での受入態勢の整備に向けた様々な取組の推進(ゆかい村、八戸あさぐる、太宰ミュージアム等)

#### パラメータ調査

観光入込客の属性別の構成比、平均訪問地点数、観光消費額単価等の把握のため、県内観光地点12地点において、四半期毎に1日(休日)に観光客に対して実施しているアンケート調査。

## 観光入込客数

(単位：千人、%)

区 分		青森県観光レクリエーション客入込数調査実施要領による調査				共通基準による調査	
		18年 (延べ人数)	19年 (延べ人数)	20年 (延べ人数)	21年 (延べ人数)	22年 (延べ人数)	22年 (実人数)
総 数		47,412	47,947	46,394	48,585	35,834 (行楽事・イベント) 17,346	18,593
うち	日 帰 客	43,298	43,646	42,378	44,390	-	14,768
	宿 泊 客	4,114	4,301	4,016	4,195	-	3,825
	宿泊客割合	8.7	9	8.7	8.6	-	20.6
うち	県 内 客	33,108	34,236	33,627	34,965	-	12,697
	県 外 客	14,304	13,711	12,767	13,620	-	5,896
	県外客割合	30.2	28.6	27.5	28.0	-	31.7
うち	冬季観光客	9,385	9,771	10,161	10,146	-	5,325
	冬季観光客割合	19.8	20.4	21.9	20.9	-	28.6

冬季観光客（1～3・11～12月の5か月間の入込数）

22年統計からは、実人数ベースによる日帰り客、宿泊客、県内客、県外客が推計されることから、延べ人数ベースによる表示はしないこととする。

## 観光消費額

観光消費額は、1,707億5千万円と推計された。

宿泊費は423億4千6百万円、また、買物・土産品費は491億7千6百万円となっており、「宿泊費」と「買物・土産品等」に消費を振り向ける割合が高いことが伺える。

21年までは、市町村からの積み上げ等により推計していたが、22年からは、実人数とパラメータ調査の一人当たりの平均消費額から推計している。また各費目の金額については、「パラメータ調査」の22年4月～22年12月までの各費目間の比率に基づき算出した。

(単位：百万円、%)

区 分		18年	19年	20年	21年	22年
総 額		166,177	167,024	160,300	167,332	170,750
うち	宿泊費	33,252	35,147	32,968	32,505	42,346
	域内交通費	36,825	38,408	39,483	44,181	22,710
	買物・土産品費	33,264	32,832	29,516	31,671	49,176
	その他	62,836	60,637	58,333	58,975	56,518

「その他」：飲食費、入場料、パック料金、その他をまとめたもの。

平成22年度パラメータ調査における観光消費額費目間の比率（22年4月～12月の調査結果）

宿泊費	域内交通費	買物・土産	その他
0.248	0.133	0.288	0.331

行祭事・イベント観光入込客数

行祭事・イベント観光入込客数は、17,346千人（前年17,371千人）と推計され、対前年比99.9%となった。（なお入込数は新規開催・中止による変動あり）

（単位：人、％）

	市町村名	行催事名	開催期間	20年	21年	22年	対前年比
1	青森市	青森ねぶた祭	8/2-7	3,190,000	3,300,000	3,200,000	97.0
2	弘前市	弘前さくらまつり	4/23-5/5	2,180,000	2,440,000	2,470,000	101.2
3	五所川原市	五所川原立佞武多	8/4-8/8	1,630,000	1,730,000	1,805,000	104.3
4	弘前市	弘前ねぶたまつり	8/1-7	1,690,000	1,580,000	1,630,000	103.2
5	八戸市	八戸三社大祭	7/31-8/4	1,057,500	1,187,600	1,037,600	87.4
6	八戸市	八戸七夕まつり	7/18-21	380,000	320,000	390,000	121.9
7	弘前市	弘前雪灯籠まつり	2/7-11	340,000	280,000	360,000	128.6
8	弘前市	弘前城菊と紅葉まつり	10/23-11/8	243,000	285,000	315,000	110.5
9	五所川原市	金木桜まつり	4/19-5/6	252,000	346,000	295,000	85.3
10	八戸市	八戸えんぶり	2/5-2/28	284,000	251,000	282,000	112.4
	上位10行催事計			11,246,500	11,719,600	11,784,600	100.6
	行催事全体合計			16,684,298	17,370,914	17,346,411	99.9

## 【参考資料】

### 1 地域別月別観光入込客数（延べ人数）

（単位：人）

	地点数	1月	2月	3月	4月	5月	6月
東青地域	60	369,545	428,375	455,634	518,824	802,224	627,925
中南地域	79	443,314	343,176	348,127	708,124	1,203,153	563,515
西北地域	81	160,066	157,997	182,127	240,800	478,362	436,427
三八地域	53	389,190	381,906	614,084	567,066	996,805	636,295
上北地域	58	294,556	292,109	345,074	490,312	822,707	602,401
下北地域	31	98,606	86,921	86,422	73,123	190,394	155,251
合計	362	1,755,277	1,690,484	2,031,468	2,598,249	4,493,645	3,021,814

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
東青地域	698,107	1,138,709	677,395	781,481	525,644	426,176	7,450,039
中南地域	677,946	887,354	695,903	694,613	413,774	246,559	7,225,558
西北地域	562,202	927,820	506,393	472,968	252,894	177,295	4,555,351
三八地域	789,651	1,097,911	701,074	764,964	618,503	693,233	8,250,682
上北地域	700,135	907,430	692,962	748,929	462,510	314,518	6,673,643
下北地域	192,625	234,624	202,165	227,390	70,206	60,963	1,678,690
合計	3,620,666	5,193,848	3,475,892	3,690,345	2,343,531	1,918,744	35,833,963

### 2 観光入込客数の県内・県外客、宿泊・日帰り客（実人数）

（単位：千人）

	宿泊	日帰り	合計
県内	909	11,788	12,697
県外	2,916	2,980	5,896
合計	3,825	14,768	18,593

### 3 各季節毎の行催事・イベント入込客数

#### （1）春の行祭事・イベント

（単位：人、％）

	市町村名	行催事名	開催期間	20年	21年	22年	対前年比
1	弘前市	弘前さくらまつり	4/23-5/5	2,180,000	2,440,000	2,470,000	101.2
2	五所川原市	金木桜まつり	4/29-5/6	252,000	346,000	295,000	85.3
3	八戸市	八戸公園春まつり	4/29-5/6	239,871	274,874	247,363	90.0
4	青森市	青森春まつり	4/24-5/5	126,500	152,600	212,000	138.9
5	十和田市	十和田市春まつり	4/20-5/5	99,876	38,561	168,839	437.8
6	青森市	青森春フェスティバル	5/4-5/4	150,000	150,000	150,000	100.0
7	八戸市	蕪嶋まつり	4/20	110,000	120,000	140,000	116.7
8	田舎館村	田んぼアート	5/30-10/3	120,000	170,000	139,477	82.0
9	三戸町	さんのへ春まつり	4/25-5/6	83,500	75,800	99,000	130.6
10	三沢市	アメリカンデー	6/6	40,000	55,000	80,000	145.5
	上位10行催事計			3,401,747	3,822,835	4,001,679	104.7
	春季行催事全体合計			4,073,763	4,398,590	4,438,501	100.9

( 2 ) 夏の行祭事・イベント

( 単位：人、% )

	市町村名	行催事名	開催期間	20年	21年	22年	対前年比
1	青森市	青森ねぶた祭	8/2-7	3,190,000	3,300,000	3,200,000	97.0
2	五所川原市	五所川原立佞武多	8/4-8/8	1,630,000	1,730,000	1,805,000	104.3
3	弘前市	弘前ねぶたまつり	8/1-7	1,690,000	1,580,000	1,630,000	103.2
4	八戸市	八戸三社大祭	7/31-8/4	1,057,500	1,187,600	1,037,600	87.4
5	八戸市	八戸七夕まつり	7/18-21	380,000	320,000	390,000	121.9
6	三沢市	みさわ七夕まつり	7/23-25	132,000	133,000	175,000	131.6
7	三沢市	三沢まつり	8/19-22	115,200	140,000	154,200	110.1
8	八戸市	八戸花火大会	8/10	140,000	140,000	140,000	100.0
9	黒石市	黒石ねぶたまつり	7/30-8/5	25,000	65,000	130,000	200.0
10	黒石市	黒石よされ	8/14-20	100,000	120,000	98,000	81.7
	上位10行催事計			8,459,700	8,715,600	8,759,800	100.5
	夏季行催事全体合計			9,869,264	10,276,857	10,126,262	98.5

( 3 ) 秋の行祭事・イベント

( 単位：人、% )

	市町村名	行催事名	開催期間	20年	21年	22年	対前年比
1	弘前市	弘前城菊と紅葉まつり	10/23-11/8	243,000	285,000	315,000	110.5
2	十和田市	十和田市秋まつり	9/11-13	295,000	245,000	225,000	91.8
3	三沢市	三沢基地航空祭	9/19	70,000	260,000	110,000	42.3
4	黒石市	中野もみじ	10/4-11/5	112,626	118,029	107,882	91.4
5	弘前市	お山参詣(弘前市)	9/17-19	66,000	66,000	66,000	100.0
	上位5行催事計			786,626	974,029	823,882	84.6
	秋季行催事全体合計			1,516,306	1,684,691	1,478,830	87.8

( 4 ) 冬の間祭事・イベント

( 単位：人、% )

	市町村名	行催事名	開催期間	20年	21年	22年	対前年比
1	弘前市	弘前雪灯籠まつり	2/7-11	340,000	280,000	360,000	128.6
2	八戸市	八戸えんぶり	2/17-20	284,000	251,000	282,000	112.4
3	十和田市	十和田湖冬物語	2/5-28	260,369	240,914	241,004	100.0
4	平川市	猿賀神社初詣	2/9	-	-	130,000	-
5	黒石市	旧正マッコ市	2/7	88,900	65,000	68,000	104.6
	上位5行催事計			973,269	836,914	1,081,004	129.2
	冬季行催事全体合計			1,224,965	1,010,776	1,302,818	128.9

4 これまでの「青森県観光統計概要」(～平成21年)と、「青森県観光入込客統計」(平成22年～)との違い

	「青森県観光統計概要」 (～平成21年)	「青森県観光入込客統計」 (平成22年～)
調査対象及び選定方法	県が定めた「青森県観光レクリエーション客入込数調査実施要領」に基づき、観光レクリエーション客が訪れる地点・行催事を市町村がリストアップ。	国の「観光入込客統計に関する共通基準」が定めた選定基準に合致する観光地点及び行祭事・イベントを市町村がリストアップ。 (「観光地点及び行祭事・イベント名簿」に登載された観光地点は362カ所、行祭事・イベントは162カ所 計524カ所)
取りまとめ方法	「観光レクリエーション客入込数」及び「行催事入込数」は延べ人数。	「観光入込客数」は延べ人数及び実人数。 「行祭事・イベント入込客数」は延べ人数。
行祭事・イベントの取扱	「行催事入込数」も含めて全体の「観光レクリエーション客入込数」としていた。	「行祭事・イベント入込客数」は計測方法が確立されておらず、主催者発表等に頼らざるを得ないため、共通基準に基づき、一定の精度で把握できる「観光入込客数」とは分けて集計する。

(参考) 観光入込客統計に関する共通基準について

観光立国推進基本計画(平成19年6月29日閣議決定)において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされ、平成21年12月に「観光入込客統計に関する共通基準」が国により策定された。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定められたものである。